新闻稿

中国建设银行微信银行

领跑移动金融新时代

随着移动互联网的快速发展，拥有4亿以上注册用户的微信成为新媒体营销的重要平台之一，也成为各大银行抢滩移动金融服务的重要阵地。许多银行微信平台纷纷从“订阅号”转战“服务号”，从单纯的信息推送转型向用户提供周到细致的掌上金融服务。日前，中国建设银行全面升级微信公众平台，兼具金融服务和在线客服功能，为用户提供体贴入“微”的移动金融体验。

拥有国内手机银行业务规模最大，用户数过亿的建设银行一直是移动金融领域营销创新的先行者。据悉，升级后的建设银行微信平台，由原本推送单一的营销活动信息及投资理财、营业网点查询转变为集微金融、悦生活、信用卡三大业务为一体的综合性服务平台。

**智能“小微”为客户排忧解难**

建设银行微信平台被最新命名为“小微”，用户只需关注“建设银行电子银行”微信公众账号，不仅可以第一时间收到“小微”的账户变动提醒，实时掌握金融资讯，“小微”还能帮用户轻松办理生活缴费，让用户体验到真正的掌上金融生活。“小微”在提供多样功能的同时，其耐心周到的服务态度也是一大亮点，能随时解答客户的业务咨询问题。

体验新版建设银行微信银行，点击“微金融”、“悦生活”或是“信用卡”中的任何业务，“小微”会及时以可爱呆萌的网络流行话语回复用户，在享受服务的同时，也能感受到“小微”的亲和力。经了解，建设银行微信银行之所以命名为“小微”，是想通过微信银行平台切实地为广大用户提供无微不至的服务与关怀。而“小微”采用网络流行语与用户沟通，不仅拉近了与用户的心理距离，也让用户感受到建设银行的真诚服务。

**丰富功能为客户提供便捷服务**

全新推出的建设银行微信银行可以为客户提供包括“微金融”、“悦生活”和“信用卡”在内的多项人性化功能和服务。

客户可以通过微信银行第一时间获得账户变动提醒，在“微金融”版块下，还能查询自己的账户余额，实时掌握金融资讯，购买理财产品，与微客服“小微”进行在线互动。

使用“悦生活”版块让客户轻松缴纳话费、水电费、宽带费、物业费等日常费用，还可以购买影票、机票、彩票，为游戏点卡充值，帮助客户轻松查询建设银行网点信息，让客户闲暇时还能买个彩票碰碰运气。

“信用卡”版块能够让客户更便捷地进行信用卡申请，查询信用卡账单信息，进行账单分期、信用卡还款，查询信用卡额度和积分，“小微”还能随时为客户提供信用卡方面的服务。

**统一平台精心部署 客户体验同业领先**

建设银行微信银行主要运用了人工智能、语音识别、GPS定位等先进技术，结合客户可用性测试等方法，为客户提供在线客服、金融服务、信用卡服务、生活服务等微信银行服务，满足客户多样需求。

建设银行微信银行为客户提供统一的微信服务平台，客户不需按业务种类分别添加多个银行服务号，通过关注建设银行统一服务号“建行电子银行”即可享受全面的微信银行服务。客户可通过点击页面菜单，或向“小微”发送文字或语音指令，即可在线办理银行业务。通过微信绑定储蓄账户或信用卡后，可享受免费的账户变动通知与快捷的账户查询服务。通过一站式生活缴费休闲出行服务，让客户可以免去排队、跑断腿等缴费、购票的困扰。不仅如此，建设银行微信银行还向客户提供同业最灵活便捷的周边网点查询服务，客户通过微信定位功能，将位置发送给“小微”，即可获得周边建设银行网点排队情况以及建设银行自助银行、ATM等信息。建设银行通过精心设计和部署，让微信银行为客户提供更好的客户体验。

建设银行每一次创新都吸引了业内极大关注。当前，仅有为数不多的商业银行在微信平台上真正实现了多种金融服务。建设银行此次全面升级微信公众平台“小微”，整合完善各项金融服务，对国内其他银行无疑有着积极的示范意义。

微信银行是建设银行在互联网络平台上跨界部署的一大电子银行移动金融服务，是建设银行服务广大客户的全新渠道。微信银行服务通过运用社会化网络的工具及人气，不仅强化了建设银行的品牌形象，提升了客户的关注度，同时也体现了“以人为本”的设计理念，使建设银行电子银行更好地接近客户、了解客户、与客户互动，为客户提供更加优质的金融服务。