**[新闻稿]**

即时发布

**转型激发新活力 发展迈上新台阶**

**中国建设银行公布2015年度经营业绩**

**2015年财务数据摘要：**

• 集团资产总额183,494.89亿元人民币，较上年增长9.59 %。

• 税前利润2,984.97亿元，较上年下降0.20%；净利润2,288.86亿元，增长0.28%。

• 客户贷款和垫款总额104，851.40亿元，增长10.67%；客户存款总额136,685.33亿元，增长5.96%。

• 平均资产回报率和平均股东权益回报率分别为1.30%和17.27%。

• 资本充足率15.39%，不良贷款率1.58%，拨备覆盖率 150.99%。

• 营业收入6,051.97亿元，较上年增长6.09%;经营收入5,866.87亿元，较上年增长5.38%；其中，利息净收入增长4.65%，净利息收益率（NIM）2.63%。

• 基于良好的业绩，董事会建议派发末期现金股息每股0.274元(含税)。

2016年3月30日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）（以下简称“建设银行”）公布了2015年度经营业绩。公告显示，截至2015年末，建设银行资产规模达到18.35万亿元，当年实现净利润2,288.86亿元。平均资产回报率和平均股东权益回报率分别为1.30%和17.27%，净利息收益率为2.63%，资本充足率和核心一级资本充足率分别为15.39%和13.13%。基于良好的业绩，董事会建议派发末期现金股息每股0.274元(含税)。

2015年，面对异常复杂的经营形势和激烈的市场竞争，建设银行主动适应经济新常态，纵深推进向综合性银行、多功能服务、集约化发展、创新银行和智慧银行转型，大力支持 “一带一路”等重大国家战略，努力服务实体经济，强化全面风险管理，实现了规模、质量和效益的协调发展，核心指标和市值排名继续保持同业前列。

**全面对接国家战略，助推实体经济发展**

建设银行积极配合国家供给侧结构性改革，全面对接“一带一路”、自贸区建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等发展战略，全面支持国家重点建设、民生领域和经济社会发展薄弱环节。2015年，建设银行充分发挥传统优势，基础设施贷款余额达到2.71万亿元，加大对经济社会发展重点领域支持力度，重大工程项目签约投放与储备1.25万亿元；零售类贷款快速增长，新增占比58%；住房金融领先优势不断夯实，个人住房贷款余额2.77万亿元，余额和新增保持同业首位；大力支持有较强增长潜力的业务需求，小微企业贷款符合“三个不低于”监管要求，涉农贷款余额1.89万亿元，增幅5.64%，新农村建设贷款余额968.82亿元，网络银行贷款自2007年以来累计投放1,854.24亿元，累计投放客户超过1.8万户。同时，严格控制地方政府融资平台、产能过剩行业及房地产开发信贷投放，客户结构持续优化。

**战略转型成效显著，经营水平稳步提升**

2015年是建设银行转型发展规划实施的第一年。一年来，全行转型发展推进步履坚实，转型业务亮点纷呈,快速增长，成效显著。信用卡累计发卡量8,074万张，消费交易额2.22万亿元，多项核心指标继续保持同业领先。金融资产1,000万以上的私人银行客户数量增长23.08%，客户金融资产总量增长32.94%。非金融企业债务融资工具累计承销5,316亿元，承销额市场领先。资产托管业务规模7.17万亿元，增长67.36%；托管证券投资基金数量和新增只数均为市场第一。人民币清算网络建设再获突破，继伦敦之后，再获任瑞士、智利人民币清算行资格；上海自贸区、新疆霍尔果斯特殊经济区主要业务指标居同业首位。

建设银行不断深入推进综合化经营转型，子公司资产总额达2,666亿元，较上年增长40.65%；实现净利润39亿元，增幅59.01%。2015年，该行集团综合性经营牌照优势进一步巩固，国内首家专业化养老金管理公司正式开业；子公司市场竞争力持续提升，建信信托受托管理资产规模跃居行业第一，建信人寿规模保费收入居银行系首位，建银国际证券保荐承销项目、并购财务顾问项目数量同业排名均居前列。国际业务也取得快速发展，已在全球25个国家和地区设立了130多家机构，基本完成在全球目标市场的机构布局，跨境业务和海外落地经营全面提速，国际竞争能力不断提升，国际结算量达到1.29万亿美元。

**创新激发内生动力，互联网金融领先同业**

建设银行紧密跟进新兴市场、新兴业态、新兴企业和客户需求变化，全面实施移动优先战略，加大流程管理创新、制度创新、产品创新和商业模式创新，2015年完成产品创新和产品移植共1,970项；依托新一代核心系统，增强大数据采集管理应用能力，实现了产品和渠道分离，初步建成流程银行，企业级会计引擎实现交易与核算分离，企业级数据管理体系和能力基本成型，信息系统正逐步接近国际一流水平；加快智能网点建设和推广，大力发展网络金融服务，电子银行和自助渠道账务性交易量占比达95.58%，较上年提升7.55%，网上银行、手机银行、短信金融等电子渠道客户数和交易规模较快增长，移动用户数、交易量、交易额等指标全面领跑同业，个人网银用户规模突破2亿；善融商务累计成交金额670.99亿元，当年活跃商户数1.1万户；积极推广账号支付、手机支付、跨行付、龙卡云支付、快捷付等互联网支付方式，市场份额遥遥领先，实现绝大多数主要快捷支付业务的全行集中处理。

**不断加强资本管理，提升风险管控能力**

2015年，建设银行列入全球系统性重要银行。该行把握风险演化规律，提升风险化解能力，创新风险处置模式，采取了更加积极主动的措施办法，着力构建风险管理长效机制。同时，推动资本工具创新，在境内外市场成功发行多笔二级资本债，进一步巩固资本水平。加大重大风险项目和不良贷款处置，审慎充分计提贷款减值准备，保持良好的风险抵补水平。2015年末，建设银行不良贷款率为1.58%，拨备覆盖率150.99%，减值准备对贷款总额比率2.39%。

**恪守企业社会责任，持续推进普惠金融**

2015年，建设银行对外公益捐赠总额达4,121万元，涉及教育助学、医疗卫生和灾害救助等不同领域，持续支持资助贫困高中生成长计划、“母亲健康快车”等公益项目。持续加强消费者权益保护，改进消费者权益宣传教育活动模式；积极推行普惠金融和绿色信贷，持续加大绿色环保和节能减排领域的信贷支持力度。2015年，建设银行先后获得国内外各类荣誉总计122项，并独家荣获美国《环球金融》杂志“中国最佳银行”、香港《财资》杂志“中国最佳银行”及香港《企业财资》杂志“中国最佳银行”等大奖。本集团在英国《银行家》杂志2015年“世界银行品牌1000强”中，以一级资本总额位列全球第2；在美国《福布斯》杂志2015年度全球企业2000强中位列第2。

**关于中国建设银行**

中国建设银行成立于1954年10月，是一家国内领先、国际知名的大型股份制商业银行，总部设在北京。于2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码939），于2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。于2015年末，建设银行市值约为1,733亿美元，居全球上市银行第五位。建设银行在中国内地设有分支机构14,917个，服务于392.56万公司客户、3.41亿个人客户，与中国经济战略性行业的主导企业和大量高端客户保持密切合作关系；在香港、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、开普敦、东京、大阪、首尔、纽约、胡志明市、悉尼、墨尔本、布里斯班、台北、卢森堡、澳门、多伦多、巴黎、阿姆斯特丹、巴塞罗那、米兰、伦敦、苏黎世和迪拜设有海外分行，拥有建行亚洲、建银国际、建行伦敦、建行俄罗斯、建行迪拜、建行欧洲、建行新西兰、建行巴西、建信基金、建信租赁、建信信托、建信人寿、建信期货、建信养老金、中德住房储蓄银行等多家子公司。